

Mardi 25 Juin

recherche...

[ACCUEIL](#)
[BORDEAUX ACTU](#)
[BORDEAUX SORTIES](#)
[BORDEAUX SPORTS](#)
[ARCHIVES PDF](#)
[OÙ NOUS TROUVER ?](#)


À la Une aujourd'hui

Au TnBA, la saison 2013-2014 sera une «année de transition»

Bordeaux : Vincent Feltesse s'invite au conseil municipal !

Une différence et des bleus à l'âme

Encore de l'eau dans le jazz avec Jean-Jacques Quesada

La colère du Kahn

Une nuit au jardin public... sous les étoiles exactement

MERCREDI, 17 AVRIL 2013 07:00

Tweet



Vous rêvez de découvrir le Jardin Public sous un nouveau jour ? Ce sera possible le 14 juin prochain... mais de nuit ! Une « nuit à la belle étoile », c'est l'événement concocté en ce moment par la marque de produits alimentaires Michel et Augustin qui exporte à Bordeaux un concept expérimenté l'an dernier à Boulogne, près de Paris.

Adeptes d'une communication décalée, l'entreprise a imaginé un grand rassemblement façon camping dans un parc public en plein centre-ville, rythmé jusque tard dans la nuit par

des conteurs, musiciens, artistes de rue et autres danseurs de capoeira. Une expérience gratuite et originale où chacun apporte son pique-nique et son matériel pour dormir, les organisateurs se chargeant de l'animation et du réveil au petit matin avec boissons chaudes et viennoiseries, le tout encadré par des hôtes d'accueil et un service de sécurité aussi discret que possible.

Un événement à vivre en famille

La proposition a séduit la Mairie de Bordeaux, qui a accepté de mettre gratuitement à disposition le Jardin Public. « Cette manifestation nous a semblé très innovante, conviviale et familiale », explique Jean-Louis David, adjoint au maire de Bordeaux en charge de la proximité. Peu importe que l'impulsion vienne d'une entreprise parisienne et non d'acteurs culturels locaux ; « il faut être audacieux », souligne l'élue, motivé par cette demande hors du commun et rassuré par « un cahier des charges particulièrement rigoureux » qui laissera toute dégradation éventuelle à la charge de l'organisateur.

Mais il n'y a pas d'inquiétude à avoir, affirme Albane de Boisgrollier, directrice de la communication de Michel et Augustin : « L'an dernier à Boulogne, tout s'est bien passé ! » 1200 personnes avaient participé à l'aventure, nullement découragées par la pluie qui s'était pourtant invitée à la fête. Cette année, l'événement se propage donc à Bordeaux « avant d'essaimer, peut-être, dans de nombreuses autres villes l'an prochain ».

Des places au compte-goutte

La demande risquant de dépasser l'offre de 1500 places, les organisateurs ont imaginé une ouverture progressive des réservations, 150 tickets d'entrée étant proposés dès aujourd'hui à partir de 9h chez le partenaire local Bordovino, spécialiste de l'œnotourisme au 3 rue d'Engnien. D'autres seront ensuite disponibles samedi sur le site internet de la manifestation*, puis le reste les 26 avril et 15 mai prochains. Budget global de l'opération : « Environ 150.000 euros », d'après Albane de Boisgrollier, qui reste évasive sur les chiffres et les objectifs commerciaux de la manifestation, préférant mettre l'accent sur son aspect « fédérateur et féérique ».

«Storytelling» de marque

Depuis sa création il y a huit ans, le fabricant de yaourts et de biscuits se distingue en effet de ses concurrents par un marketing original, basé sur la méthode anglo-saxonne du « storytelling » : une communication s'appuyant, non pas sur des slogans, mais sur de belles histoires, comme celle, plus ou moins mythifiée, de la genèse et de l'évolution de l'entreprise, afin de susciter un sentiment de proximité avec le consommateur. Cette nuit à la belle étoile a le mérite, contrairement à une vulgaire campagne de pub à la télévision, de créer l'événement à Bordeaux. Une opportunité que la Mairie n'a pas hésité à saisir pour faire bouger, à peu de frais, une ville qui travaille à se défaire de son propre mythe de Belle Endormie.

Anne Chaput

Télécharger Bordeaux7

L'édition PDF est mise en ligne tous les matins à partir de 7 heures. Cliquez sur l'image pour télécharger l'édition du jour.



[Le fil d'infos Sudouest.fr](#)