

MARQUES



Une nuit avec Michel & Augustin

Dans la nuit du 14 au 15 juin, Michel & Augustin organisent la première édition de « Paris à la belle étoile », une manifestation familiale, conviviale et urbaine qui, comme son nom l'indique, propose au public de passer une nuit à dormir à la belle étoile. De 19h00 à 9h00, les mille et quelques participants - préalablement inscrits sur le site événementiel et munis de leur kit personnel (sac de couchage et pique-nique) - sont attendus au parc Rothschild de Boulogne-Billancourt par la marque et la mairie co-organisateurs, et tous leurs amis : Guignol (et son théâtre), acrobates, conteurs, magiciens pour un programme de festivités variées... « Cela faisait longtemps que nous voulions créer un événement original, à l'image de la marque, différent des classiques tournées et festivals, explique Christopher Lemoine, responsable de la communication de Michel & Augustin. L'idée d'investir un parc de la ville pour y passer la nuit est venue d'une amie d'Augustin. Nous l'avons développée en y ajoutant des animations pour créer une ambiance féérique. » Avec un réveil en douceur(s) entre café, croissants et pâtisseries, mais aussi cours de yoga, de Thai Chi et lecture de la presse. La marque ne cache pas son intention de pérenniser l'opération et de l'étendre à d'autres villes de France (comme Lyon) en 2013.